

上海市松江区市场监督管理局文件

松市监〔2022〕9号

关于印发《松江区市场监督管理局 2022年工作要点》的通知

局系统各单位：

现将《松江区市场监督管理局2022年工作要点》印发给你们，请认真组织学习，并贯彻落实。

上海市松江区市场监督管理局

2022年2月10日

松江区市场监督管理局 2022 年工作要点

2022 年是全面实施“十四五”规划和全力打好长三角 G60 科创走廊、松江新城发力和松江枢纽建设“三张王牌”的关键之年。全局上下要紧紧围绕区委、区政府重点工作部署，持续优化营商环境，加快推进质量提升，守牢城市安全底线，维护市场经济秩序，为助推松江经济高质量发展作出新贡献。

一、打造最优营商环境，持续助推经济高质量发展

1. 优化企业登记便利度。推进市场监管“一网通办”工作，拓展企业登记注册全程网办服务场景，在具备条件的业务领域，实现全程网办覆盖全企业类型、全生命周期、全业务流程。充分依托电子签名、电子营业执照等数字技术改革成果，实行无纸全程电子化登记从企业开办领域向企业变更、企业注销领域延伸，提高企业变更、注销便利化水平。推进企业名称申报承诺制改革，提升企业名称核准通过率。实施低风险食品生产许可告知承诺制，发证前可免于现场核查。实施注册登记服务“跨省通办”，推动商事登记一体化发展，使企业在异地实现“远程办、应急办、承诺办、快递办”。

2. 优化服务创新举措。持续服务好我区重大项目及相关的产业配套项目，开通“绿色通道”，开展“点对点”精准服务，有计划、有措施、有针对性地帮助企业解决具体困难。特别在助力生物医药产业集群发展方面，积极吸引生物医药企业来松投资，

推进生物医药注册工作站标准化建设，从规划布局、集中审核、企业管理、经营运作等方面，提供专业指导和服务。

3. 优化企业迁入引导。加强企业迁移情况分析，密切配合属地政府做好引商留商工作。对有意扎根松江的区外企业，加强政策宣讲、法律帮扶、规范指导，帮助企业了解松江的营商环境及优势政策；对正在积极配合迁入的企业做到跨前一步，主动联系相关职能部门，加快办理相关证照，帮助企业尽快落户松江；对已经落户松江的企业，继续发挥“店小二”精神，做好后续跟踪指导。

二、巩固真抓实干成效明显地方成果，持续深化质量标准新高地建设

4. 深化质量强区战略。持续建设长三角 G60 科创走廊质量标准新高地，开展质量标准论坛等区域质量协同发展活动，进一步深化区域交流、凝聚共识、明确协同发展新思路。依托“长三角 G60 科创云”，实施质量基础设施“一站式”服务试点。开展政府质量奖后评估工作，为政策进一步优化提供决策参考。

5. 深化标准化建设。优化完善长三角 G60 科创走廊质量标准评价指标体系，推动指标体系标准制定。聚焦城市数字化转型、绿色低碳等重点领域，开展“上海标准”标识的培育和申报工作，引导优秀企业的产品标准参与“上海标准”标识申报。在社会管理和公共服务领域开展标准化指导性技术文件研制工作。持续提升标准供给能力，全年计划参与国际、国家和行业标准制修订 70 项。

6. 深化知识产权创造和保护。围绕“国家知识产权强市建设试点城市”创建，实体化运作长三角 G60 科创走廊知识产权行政保护协作中心，深入实施知识产权试点示范梯度培育工程，促进企业高质量、高价值专利创造，强化知识产权行政保护，落实各项激励引导举措，促进知识产权转化运用，扩大知识产权质押融资规模，全区每万人高质量发明专利拥有量保持稳步提升。

7. 深化认证认可发展。推进“上海品牌”认证工作，培育一批品牌标杆企业，推动企业实现质量提升。引导和支持重点领域检验检测机构能力提升，鼓励和支持机构品牌化专业化发展。深化行业协同合作，实现长三角 G60 科创走廊检验检测机构信息共享，推动检验检测一体化发展。

三、突出加强安全监管，持续筑牢安全底线

8. 严守疫情防控防线。按照“外防输入、内防反弹”“人物同防”疫情防控工作要求，强化对农贸市场、餐饮场所、商超等经营场所的监督检查力度。着重防范进口冷链食品疫情输入风险，紧盯中转查验库，落实全流程监管，加强对从业人员、食品、环境的核酸检测，提高应急处置能力。

9. 严守食品安全。围绕“国家食品安全示范城市”创建，加强食品安全风险管控。推进“食安码”赋能“食安封签”、“食安桌贴”、“明厨亮灶”，拓宽更多应用场景。推进早餐工程建设，实施校园食品安全、养老机构食堂守护行动，加强网络餐饮和外卖食品安全监管，推进安全放心工程。持续开展食品生产第三方

安全评估，推进食品生产企业质量管理体系建立和智能化追溯体系建设。

10. 严守药械化安全。推进药品零售企业分类分级管理，加强药品零售企业 GSP 跟踪检查，提升监管效能。加强社区卫生服务站（村卫生室）药品监管，提升基层医疗机构用药质量安全水平。开展化妆品“线上净网线下清源”专项检查，集中整治网络销售化妆品突出问题。推进医疗器械监管服务信息化建设，提高医疗器械经营企业监管效率。

11. 严守特种设备安全。深度融入城市运行“一网统管”，积极推进“智慧电梯”及以场车为试点的“特设码”系统应用建设，实现特种设备智慧监管。继续开展涉危特种设备、叉车、冬季锅炉等各类专项整治工作。全面完成辖区重点企业的双预防体系建立，大力推进非重点企业的双预防体系的建立。深化特种设备作业人员考培工作，协调街镇、园区统一组织，优化考试流程缩短取证时间。

12. 严守产品质量安全。对人民群众关心的热点产品、投诉举报反映集中的产品、与人身健康安全关系密切的产品等，加大监督抽查力度，防范出现行业性、苗头性的质量问题隐患。完善生产、流通一体化，线上、线下深度融合的监督抽查工作模式，形成产品监督抽查定期通报、重大问题专项通报和产品质量后处理的机制。

13. 严守消费领域安全。持续推进“满意消费长三角”工作，加大对消费侵权行为的打击力度。规范职业打假处置工作，有效

遏制“双职业”行为泛滥。开展投诉举报风险隐患排查，梳理热线处置工作风险点，提供靶向预警信息和动态监控，避免群体性舆情事件发生。推进消费纠纷投诉委托第三方调解工作。继续开展消费维权联络员培训，培育、扩容 ODR 企业用户群，从源头上提高消费纠纷处置效能。

四、强化综合监管，持续提高监管效能

14. 强化信用监管。深入推进“双随机、一公开”监管，开展“云监码”系统试运行，持续拓展应用领域。强化企业、个体工商户年报公示工作，开展年报公示数据真实性抽查。推进行政管理信息、行政处罚信息、企业年报和年报抽查信息等信用信息全面及时对外公示，为各领域实施行业信用评价和信用分级分类监管提供依据。对列入经营异常名录、严重违法失信名单以及有行政处罚公示记录的市场主体开展信用修复工作。

15. 强化网络交易和市场规范监管。继续开展流通领域违法销售活禽、野生动物及其制品专项整治，继续推动“长江禁捕、打非断链”行动常态化工作。探索网络交易新领域监管，推动网络智能化高效办案。运用新移动固证技术和手段，保障监管执法。

16. 强化价格和广告监管。做好重点领域、重点商品的价格监管，重点打击虚构原价、虚假优惠折价等价格欺诈行为。继续落实涉企收费治理工作，重点关注政府部门及其下属单位行政事业性收费规范。进一步落实价格和广告领域轻微违法免罚机制，推动行业健康发展。

17. 强化计量监管。围绕“上海市诚信计量示范区”创建，推动“六大行业+四大特色点位”参与创建工作，持续完善诚信计量体系建设。建立计量风险预警机制，提高民用三表计量风险预判、预警、预处理能力。推进工业企业开展测量管理体系认证，引导企业将先进测量技术应用于生产制造全过程。

五、维护市场经济秩序，持续提升依法行政水平

18. 提升法制保障能力。持续落实行政执法“三项制度”，加大行政执法案卷评查力度，增强行政复议诉讼监督实效。结合“谁执法谁普法”工作要求，推进“八五普法规划”工作，开展各类普法培训和法治沙龙交流活动，依托各类媒体渠道对外宣传普法过程中的经验做法、执法动态、典型案例。

19. 提升反不正当竞争能级。将“大体检”服务模式从为企业消除隐患升级为助推行业质量提升，推进“大体检”云平台接入“一网通办”企业专属网页，实现“消除隐患”全覆盖。继续推动免罚清单落实，帮助企业成长。指导受到行政处罚的重点企业、优质企业、潜力企业主动纠正违法失信行为。严厉查处危害人民群众安全的违法行为，以严格的执法倒逼企业提高安全意识、提升产品质量，不断净化市场经济环境。

20. 提升执法稽查力度。持续开展民生领域案件查办“铁拳”行动，针对群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的突出问题，依法查办一批群众身边性质恶劣的典型案件。推进无证无照经营管理、公平竞争审查、打击侵犯知识产权和假冒伪劣工作长治长效。

六、加强组织保障，提升服务高质量发展能力

21. 加强党建和党风廉政建设。深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，推进理论武装，深化党史学习教育成效。进一步夯实基层党组织的战斗堡垒作用，持续巩固“市监卫士 先锋先行”党建品牌。聚焦规范市场监管领域“小微权力”，聚焦营商环境、行政执法等重点领域、关键环节，以“三问”为切入口，深入开展党风廉政教育，进一步强化风险管控。

22. 加强干部队伍建设。贯彻党管干部、党管人才原则，持续推动落实2020-2022年干部教育培训工作实施意见，培养锻造一支纪律作风过硬的监管执法队伍，打造形成一支全科型现场综合执法队伍，培养一批一专多能的专业执法人才。建立健全培训体系，形成长效机制。建立“能干者能上，优秀者优先”的用人导向，激励广大党员干部投身“科创、人文、生态”的现代化松江新城建设。